

# Model pierwszej w Polsce franczyzy społecznej opartej na usłudze opiekuńczej uzupełnionej usługą gastronomiczną



POSIEDZENIE POMORSKIEGO KOMITETU  
ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ

## Tematy

1. Franczyza jako pomysł na biznes
2. Model biznesowy usługi opiekuńczej wspomaganą usługą gastronomiczną – doświadczenia franczyzodawcy
3. O projekcie "Model franczyzy usług społecznych - opieka ze smakiem"
4. Jak zostać franczyzobiorcą





# Franczyza jako pomysł na biznes

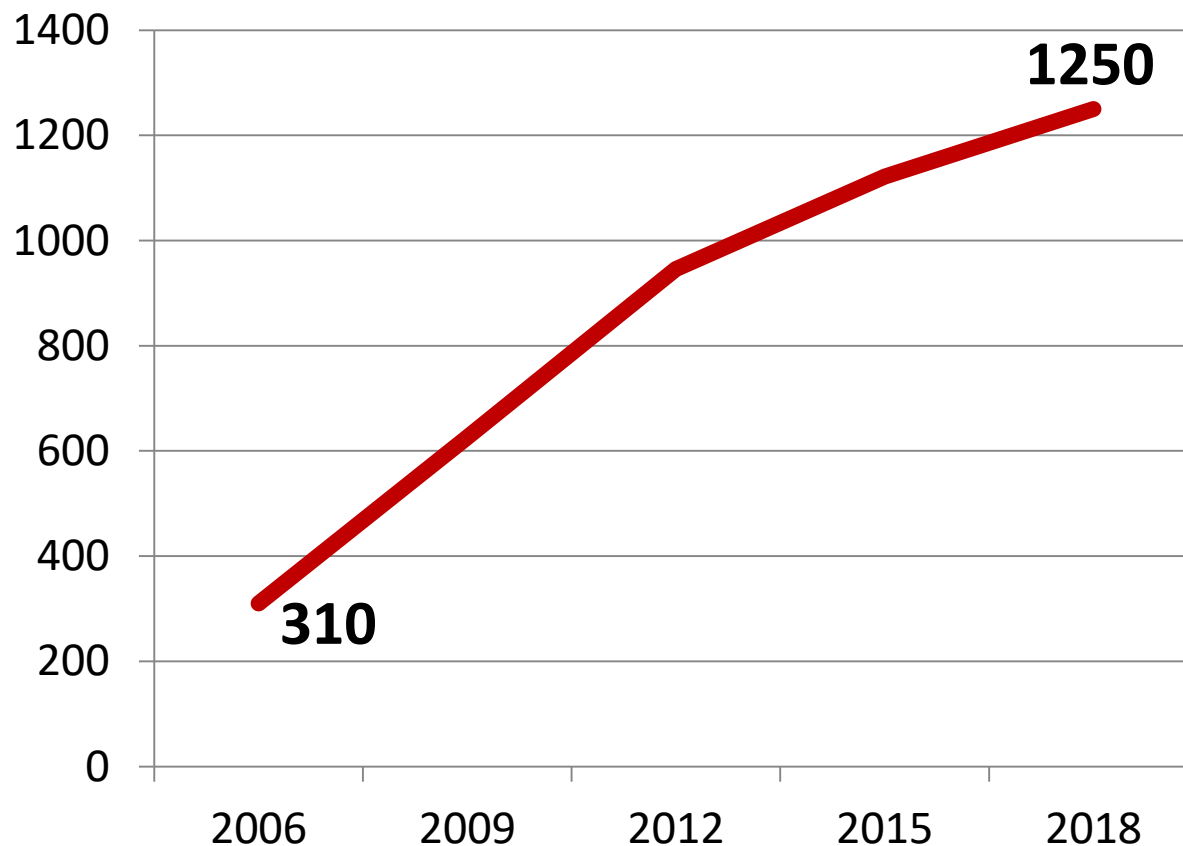
[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)

# Franczyza to sposób na własny biznes pod znanym logo



# Raport o franczyzie 2018

## Liczba systemów franczyzowych



# Franczyza jako korzystanie z know-how



1996– 45 lokali



2000– 45 lokali



2007 – 100 lokali

# Franczyza to rodzaj współpracy między niezależnymi przedsiębiorcami

Francyzodawca udostępnia swoje „know-how” oraz markę, ale w zamian pobiera opłatę od francyzobiorcy, który może korzystać ze sprawdzonego pomysłu na biznes.

## Podstawowe zasady współpracy na zasadzie franczyzy

Zasady współpracy francyzodawcy i francyzobiorcy reguluje [umowa franczyzy](#), a instrukcje jak właściwie prowadzić działalność w ramach franczyzy zebrane są w [podręczniku operacyjnym](#).





## FRANCYZODAWCA

- Jest właścicielem znaku towarowego i marki sieci franczyzowej
- Sam przetestował koncept biznesowy i wykazał jego rentowność
- Przekazuje franczyzobiorcy wiedzę jak właściwie prowadzić działalność (know-how)

[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)

## FRANCZYZOBIORCA

- Prowadzi punkt pod szyldem franczyzodawcy jako niezależny przedsiębiorca - jego zarobkiem jest zysk z działalności
- Finansuje zasadniczą część inwestycji w otwarciu punktu i zakup towaru
- Jest właścicielem mienia znajdującego się w punkcie
- Płaci za licencję franczyzową oraz miesięczną opłatę franczyzową za korzystanie z know-how
- Określa ceny towarów lub usług w swoim punkcie. Zysk zależy więc nie tylko od wysokości sprzedaży, ale także od ustalonej marży na produktach
- Zwykle franczyzobiorca ma pewien wpływ na rodzaj i różnorodność asortymentu w punkcie

# Pakiet franczyzy - licencja

Zawiera kompletną koncepcję prowadzenia działalności gospodarczej oferowaną przez francyzodawcę

- Znak towarowy (marka)
- Know-how (sprawdzona wiedza) jak prowadzić działalność
- Podręcznik operacyjny – procedury prowadzeni działalności
- Usługi świadczone przez francyzodawców na rzecz francyzobiorców
- Opłaty francyzowe

# Korzyści dla franczyzobiorcy



# Raport o franczyzie 2018

## Marki franczyzowe w systemach polskich i zagranicznych



## **Franczyza społeczna – czym jest?**

Zastosowanie komercyjnych metod  
i koncepcji franczyzy  
w celu osiągnięcia społecznie korzystnych  
celów –  
**rozwiązanie konkretnego problemu  
społecznego**

# Franczyza społeczna EUROPA

- Włochy - sieć hoteli **Le Mat**
- Szwecja - domy **Villa Vägen ut!**
- Wielka Brytania - usługi opieki **Be Caring**  
(Care and Share Associates – CASA)
- Niemcy - sieć supermarketów **CAP**

# Franczyza społeczna EUROPA



- 104 sklepy
- 1 555 pracowników
- 850 to osoby niepełnosprawne



# Franczyza społeczna EUROPA

## KONCEPCJA FRANCZYZY CAP MARKT

- Równość na rynku pracy
- Polityka rewitalizacji
- Polityka zrównoważonego rozwoju



# Franczyza społeczna

## POLSKA

AUTOR [WALDEMAR ŻBIK](#), 06.06.2015

[produkcję podpałki K-Lumet](#), od 2010 - Zakład Aktywności Zawodowej w Jarosławiu, na zasadzie franczyzy społecznej (właścicielem wszelkich praw związanych z produktem jest szwajcarska fundacja Les Perce Neige)

[DORMINI](#) – sieć hostelowa, franczyza przygotowana przez Fundację Forum Inicjatyw Rozwojowych z Białegostoku

[Spółdzielnia Bar Kafe](#) – model oparty na działalności gastronomicznej, kulturalnej i sprzedażowej (promocja designu i sprzedaż wyrobów użytkowych)

[działania Fundacji Barka](#) – partnerstwa mające na celu integrację społeczną i zawodową

# Franczyza społeczna POLSKA



**K-LUMET**

- 🔥 100% ekologiczna
- 🔥 naturalna
- 🔥 czysta
- 🔥 bezzapachowa

**Jedna zapałka i płonie podpałka**

[www.k-lumet.pl](http://www.k-lumet.pl)

# Franczyza społeczna



Wypracowanie mechanizmów franczyzy społecznej wraz z zestawem narzędzi oraz modelu dla sieci co najmniej 5 PES (franczyzodawca i 4 franczyzobiorców) zatrudniających osoby niepełnosprawne i chorujące psychicznie

Skąd pomysł na model biznesowy  
usługi opiekuńczej wspomaganiej  
usługą gastronomiczną?

**Z DOŚWIADCZENIA FRANCYZODAWCY**



# Franczyzodawca

## PARTNERSTWO

- Fundacja Pro Omnis
- Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
- 4ES Non Profit Sp. z o.o.



[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)



## Partnerstwo

Połączyliśmy nasze doświadczenie w usługach



opiekuńczych



gastronomicznych



w ekonomii społecznej

[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)





# Fundacja Pro Omnis

- Działa od 2010 roku
- Prowadzona przez osoby z wieloletnim doświadczeniem w projektach komercyjnych
- W ramach działalności statutowej prowadzi Centrum Wielu Pokoleń

[www.proomnis.org.pl](http://www.proomnis.org.pl)



[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)



# Fundacja Pro Omnis



Centrum  
Wielu  
Pokoleń



# Fundacja Pro Omnis

## Droga do ekonomizacja w latach 2010-2016

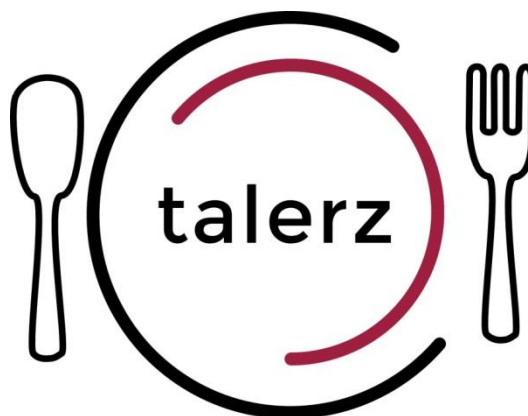
- Poszukiwanie środków (grantów) na działalność statutową, ale to mało... Rusza Dzienny Dom Pobytu a w nim Bar
- Ustalenie strategii działania – bez rozwoju działalności gospodarczej niemożliwe będzie trwałe funkcjonowanie
- Konieczność dalszego rozwoju, ale skąd środki?

[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)



# Fundacja Pro Omnis

W 2017 r. powstaje **przedsiębiorstwo społeczne**



[www.franczyzaspoeczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoeczna.byd.pl)



# Fundacja Pro Omnis

Po 3 latach... **2 przedsiębiorstwa społeczne** prowadzące

- 3 bistra w Bydgoszczy i Toruniu
- 2 kuchnie cateringowe w Bydgoszczy i Toruniu, gwarantujące codziennie
  - **906 śniadań**
  - **1336 obiadów**
  - **523 podwieczorków**
  - **270 kolacji**
  - **48 jadłospisów**

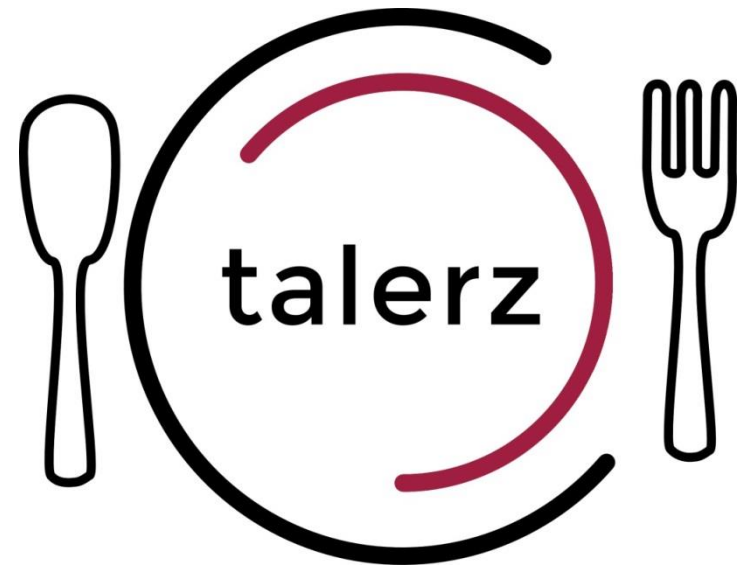
**PRACOWANICY** - 33 umowy o pracę i 15 umów zleceń

**[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)**

# Fundacja Pro Omnis

## Specjalistyczna oferta

- Talerz dziecięcy  
catering dziecięcy do żłobków, przedszkoli, szkół
- Talerz okolicznościowy
- Talerz wymagający  
catering dla seniorów (17 DDP)  
i diety zdrowotne do szpitali
- Obiady w bistrach





## Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy

Potencjał Akademicki po 30 latach działalności

- **8 Filii Akademickich**
- **2 Wydziały Zagraniczne**
- **10 Ośrodków Regionalnych**
- **6 Centrów Języka i Kultury**  
Tbilisi, Dyneburg, Aktobe, Żytomierz, Delhi, Lwów – Skole

[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)

## Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy

Od 2010 roku - **Centrum Usług Społecznych**

Zadania:

- inspirowanie i pobudzanie do nowoczesnej edukacji ustawicznej
- upowszechnianie wiedzy na ten temat
- popularyzowanie nowych teorii kształcenia i dobrych praktyk stosowanych w edukacji XXI wieku





# Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy

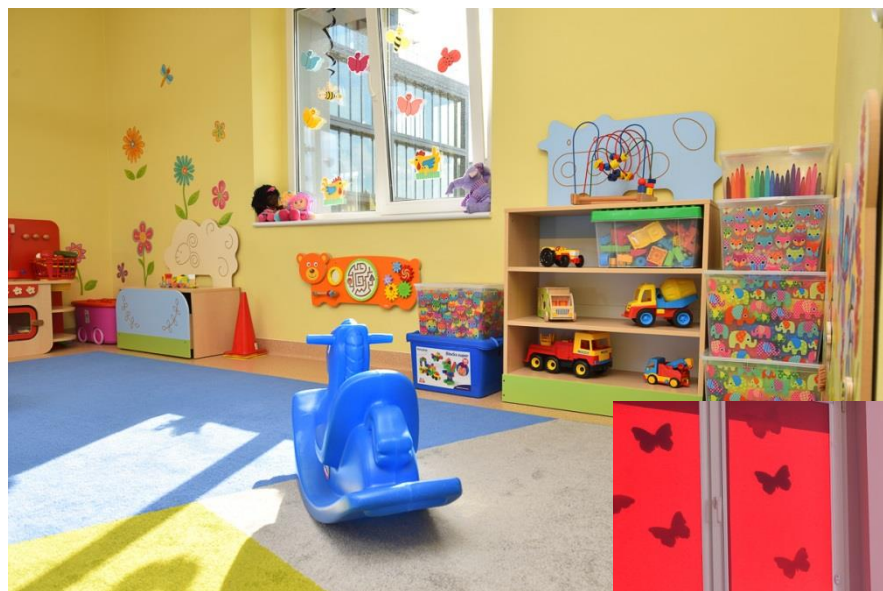
## Centrum Usług Społecznych

- **Przedszkole**  
1 placówka - 159 dzieci
- **Żłobek**  
3 placówki - 225 dzieci
- **Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna**  
ok. 100 dzieci objętych terapią
- **Placówka Doskonalenia Nauczycieli**  
ok. 300 nauczycieli szkolonych rocznie
- **Uniwersytet Dziecięcy**  
5 filii, 180 dzieci
- **Półkolonie (letnie i zimowe)**  
ok. 300 dzieci rocznie
- **Uniwersytet Trzeciego Wieku**  
55 filii w 4 województwach, 4500 Słuchaczy
- **Dzienne Domy Pobytu**  
10 filii, 200 podopiecznych + 15 objętych opieką domową





## Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy





## 4ES Non Profit Sp. z o.o.

- Powstała w czerwcu 2018 roku z inicjatywy 4 osób, które połączyła pasja i potrzeba działania na rzecz ekonomii społecznej (ES)
- 4ES Non Profit to firma doradczo – szkoleniowa w obszarze:
  - ekonomii społecznej
  - aktywizacji społeczno – zawodowej
  - społecznego zaangażowania przedsiębiorstw

[www.4es.com.pl](http://www.4es.com.pl)



[www.franczyzaspoeczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoeczna.byd.pl)



# 4ES Non Profit Sp. z o.o.

Misja społeczna

Aktywizacja różnych grup społecznych (seniorów, rodzin, osób indywidualnych) do włączenia się w życie społeczne, zawodowe i kulturalne

[www.4es.com.pl](http://www.4es.com.pl)



[www.franczyzaspoeczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoeczna.byd.pl)



# 4ES Non Profit Sp. z o.o.

## Doświadczenie i wiedza

### Ekonomia społeczna

- Kilkuletnia praca w Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej w obszarze tworzenia nowych/ekonomizacji i rozwoju istniejących PES i PS
- Współpraca z JST, OWES, LGD, PES/PS, przedsiębiorstwami



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
Dla Miasta Torunia



[www.franczyzaspoeczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoeczna.byd.pl)



## 4ES Non Profit Sp. z o.o.

### Doświadczenie i wiedza

Marketing (w szczególności budowa wizerunku i marki produktu)

Doświadczenie zawodowe w zakresie tworzenia i budowy wizerunku marek produktów, które osiągnęły sukces globalny:



[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)



## 4ES Non Profit Sp. z o.o.

W ramach Franczyzy 4ES Non Profit gwarantuje:

- Wsparcie w obszarze przedsiębiorczości społecznej w tym m.in. pomoc w wykorzystaniu lokalnego potencjału we współpracy z JST, OWES, PES/PS, przedsiębiorstwami
- Wsparcie w pozyskiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania działalności statutowej w tym m.in. granty, sponsorzy
- Wsparcie w obszarze marketingowym w tym m.in.
  - Pełne wykorzystanie potencjału marki Franczyzy
  - Budowanie relacji biznesowych na otwartym rynku w oparciu o społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)

[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)



Łącząc usługi opiekuńcze  
jako usługi społeczne  
z usługą gastronomiczną  
tworzymy model biznesowy,  
który pozwala na zarabianie pieniędzy  
i realizację misji społecznej.



# O projekcie

## "Model franczyzy usług społecznych - opieka ze smakiem"

[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)



## Założenia modelu

### Usługa opiekuńcza w 3 formach do wyboru (lub łącznie)

- Opieka dla dzieci w wieku do 3 lat (żłobki)
- Opieka przedszkolna dla dzieci w wieku 3-6 lat
- Opieka dla seniorów w Dziennym Domu Pobytu

### Usługa gastronomiczna w 2 formach do wyboru

- Kuchnia pełna  
uruchomienie kompletnej działalności gastronomicznej  
(pełne wyposażenie, zatrudnienie kadry z szefem kuchni)
- Kuchnia prosta  
działalność gastronomiczną w mniejszym wymiarze  
z wykorzystaniem półproduktów dostarczanego przez Franczyzodawcę  
(bez konieczności pełnego wyposażenia i zatrudniania szefa kuchni)





Do wybranego wariantu możesz dodać jeszcze model



**14**  
**wariantów**  
**do**  
**wyboru**

## Cele

### CEL PROJEKTOWY - KRÓTKOOKRESOWY

#### **Utworzenie Funduszu franczyzowego**

opartego na usłudze opiekuńczej uzupełnionej usługą gastronomiczną złożonego z 1 franczyzodawcy i 6 franczyzobiorców z siedzibami w min. 2 województwach do 30.11.2021 r.


### CEL POPROJEKTOWY - DŁUGOOKRESOWY

#### **Dalszy rozwój Funduszu franczyzowego**

i poszerzanie grona franczyzobiorców w skali kraju



# Rekrutacja

- **W trakcie** - prowadzona w sposób ciągły do 20.06.2021 r
- **Podmioty ekonomii społecznej**
  - działalność społeczna i gospodarcza w obszarze usługi opiekuńczej i gastronomicznej:
    - 88.10.Z: Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych;
    - 88.91.Z: Opieka dzienna nad dziećmi;
    - 88.99.Z: Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana (...)
- **32 PES**  **min. 6 franczyzobiorców**





# Ścieżka wsparcia

## **I etap - dla PES zainteresowanych modelem franczyzy**

- Doradztwo ekspertów (m.in. usługa opiekuńcza, usługa gastronomiczna, marketing i budowa wizerunku, ekonomia społeczna)
- 2-dniowe szkolenie (dla śr. 4 PES) z wizytą studyjną w Pro Omnis i WSG w Bydgoszczy

## **II etap - dla PES zdecydowanych na wejście do Funduszu franczyzowego**

- Doradztwo ekspertów (usługa opiekuńcza, usługa gastronomiczna, marketing i budowa wizerunku, ekonomia społeczna)
- 4-dniowe szkolenie z wizytą studyjną w Pro Omnis i WSG (wyłącznie dla franczyzobiorcy)
- Pakiet marketingowy dla każdego franczyzobiorcy i wspólna polityka marketingowa marki

## **III etap - Fundusz franczyzowy**

- Koordynator Funduszu franczyzowego
- Doradztwo ekspertów (usługa opiekuńcza, usługa gastronomiczna, marketing i budowa wizerunku, ekonomia społeczna)
- Spotkania sieciujące członków Funduszu
- Szkolenia, kursy i inne formy wsparcia indywidualnie dostosowane do potrzeb członków Funduszu

[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)



# Jak zostać franczyzobiorcą

[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)



# Profil franczyzobiorcy

Podmioty Ekonomii Społecznej,  
które mają gotowość do:

- uczestniczenia w projekcie
- stania się franczyzobiorcą społecznym
- przystąpienia do sieci franczyzowej
- brania udziału w proponowanych aktywnościach (spotkania, seminaria, szkolenia, doradztwo specjalistyczne)
- prowadzenia działalności gospodarczej w formie usługi opiekuńczej uzupełnionej usługą gastronomiczną

# ETAPY

1. Rekrutacja do projektu
2. Ścieżka wsparcia dla uczestników projektu
3. Decyzja o przystąpieniu do franczyzy
4. Podpisanie umowy francyzowej
5. Ścieżka wsparcia dla francyzobiorcy



# ETAP 1 - rekrutacja

KROK 1 Zapoznaj się z regulaminem projektu

KROK 2 Wypełnij formularz zgłoszeniowy dla PES

KROK 3 Wyślij formularz zgłoszeniowy dla PES

KROK 4 Zgłoś przedstawicieli PES do udziału w projekcie

[www.franczyzaspoleczna.byd.pl](http://www.franczyzaspoleczna.byd.pl)



Elżbieta Reda

tel. 697 483 985

[ela.reda@4es.com.pl](mailto:ela.reda@4es.com.pl)