



Senior jako konsument

Umowy zawierane na odległość

dr Sławomir Koroluk

adwokat

www.koroluk.pl



KTO TO JEST KONSUMENT?

tylko **OSOBA FIZYCZNA**

gdy dokonuje czynności prawnej z **PRZEDSIĘBIORCĄ**

(czynność ta nie łączy się z ewentualnie prowadzoną działalnością gospodarczą)



CZY KONSUMENT JEST SŁABSZĄ STRONĄ UMOWY?

Kazus:

Międzynarodowy Fundusz Rozwoju Regionalnego (późniejsza nazwa Unia Rozwoju i Wspierania Finansowego)

- działalność w Polsce w latach 2003 - 2005
- oszukano ok. 30 tys. osób w całej Polsce na kwotę nie mniejszą, niż 60 mln zł
- do chwili obecnej zakończono procesy przeciwko około 250 sprzedawcom (111 skazano)
- do chwili obecnej nie skazano żadnego z założycieli
- procesy odbywały się w różnych sądach (w tym m.in. w Sądzie Rejonowym w Gdyni)
- proces gdyński (2015 - 2019) ujawnił 584 pokrzywdzonych
- na rozprawie przesłuchano ponad 300 pokrzywdzonych, którzy w zasadzie zgodnie zeznawali, że zawierali umowy nie czytając ich, a zaufanie swoje budując na ogólnym wizerunku firmy (reklamy w prasie, posiadanie lokalu, wystrój biura, miły personel)

[Kalisz: proces ws. oszustw wobec 160 osób - GazetaPrawna.pl](#)

[Pierwsze oskarżenia w sprawie oszustwa w systemie argentyńskim | Gazeta Wrocławska \(gazetawroclawska.pl\)](#)



CZY KONSUMENT JEST SŁABSZĄ STRONĄ UMOWY?

Kazus: osoby poszkodowane t.zw. szkodami zalaniowymi (zalanie mieszkania) otrzymujące świadczenie odszkodowawcze od ubezpieczyciela

Dane PIU: spośród tych poszkodowanych, którzy zgłosili sprawę do ubezpieczyciela sprawcy z OC zdecydowana większość uznała otrzymane odszkodowanie za zbyt niskie.

Jednak tylko 17% spośród tych osób zdecydowała się na dochodzenie dalszych roszczeń przed sądem

Determinacja jednak rośnie tym bardziej, im wyższa jest wartość dochodzonego roszczenia (wyższa jest przy szkodach komunikacyjnych, a najwyższa - przy szkodach osobowych)



CZY KONSUMENT JEST SŁABSZĄ STRONĄ UMOWY?

Jest poszkodowaną w kolizji, a ubezpieczalnia nie chce wypłacić pełnego odszkodowania - GDAŃSK, GDYNIA, SOPOT (trojmiasto.pl)



CZY KONSUMENT JEST SŁABSZĄ STRONĄ UMOWY?

mniej specyjalistyczna wiedza (tworzenie środowiska prawnego kontraktu przez wyspecjalizowanych prawników)

mniej doświadczenie

mniej potencjał na prowadzenie sporu

“zatomizowanie” konsumentów (organizacje konsumenckie) **versus** zjednoczenie przedsiębiorców (“frankowicze” i ZBP)



Jaki model konsumenta przyjmujemy? Jaki model ochrony?

Konsument naiwny i bezkrytyczny?

Konsument rozsądny?



CO JEST POTRZEBNE DO PROWADZENIA SPORU

wiara w powodzenie (oparta na wiedzy)

doświadczenie w prowadzeniu sporów

umiejętność poruszania się w procedurach

doświadczenie

determinacja i odporność psychiczna



TROCHĘ HISTORII

"Mała Stabilizacja" '50/początek '80

Początki świadomości konsumenckiej - lata '80

"Wolna amerykanka" (Zmiany wolnorynkowe w Polsce 1989/1990)

Odzyskiwanie kontroli przez państwo nad gospodarką - od połowy lat '90

Sprawa Mazovii (1994) i ustawa o usługach turystycznych 1997

"Europejskie przygotowania" do 2004

Poeuropejska refleksja



GDZIE KONSUMENT MOŻE SZUKAĆ WSPARCIA

Powiatowy Rzecznik Konsumentów

Nieodpłatna pomoc prawna

Postępowania mediacyjne (polubowne)

Organizacje społeczne

Firmy odszkodowawcze (konsorcja poszkodowanych) - czy warto?



RADY PRAWNIKA

czytanie dokumentów - nie ulegać presji czasu

odwagi i wytrwałości (przewalczmy 17%)

czytanie pouczeń o procedurach odwoławczych

korzystać z instytucji publicznych i organizacji społecznych

Ilość przechodzi w jakość (praktyka ubezpieczeniowa w zakresie roboczogodzin)