

Umowy zawierane z konsumentami

dr Sławomir Koroluk, adwokat



Ustawa z dnia 30 maja 2014 r.
o prawach konsumenta

Typy umów zawieranych z konsumentami

- 1) umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa ("sprzedaż akwizycyjna");
- 2) umowy zawierane na odległość,
- 3) umowy zawierane na odległość dotyczące usług finansowych,
- 4) inne ("zwykła umowa pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem")

Punktem wyjścia jest “zwykła umowa pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem”

Podstawowym instrumentem ochronnym jest szczegółowo opisany **obowiązek informacyjny** przed zawarciem umowy (oferta)

mocą ustawy wyłączony w przypadku "drobnych umów życia codziennego podlegających niezwłocznemu wykonaniu"

Pojęcie umowy zawartej “na odległość”

Jest to umowa zawarta przez przedsiębiorcę z konsumentem:

- 1) w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość
- 2) **bez jednoczesnej fizycznej obecności** stron;
- 3) **z wyłącznym wykorzystaniem** jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość
- 4) **do chwili zawarcia umowy** włącznie

Etapy zawierania umowy na odległość

1. informacje przedkontraktowe ("szum informacyjny")
2. wyrażenie przez konsumenta wyrażnej woli zawarcia umowy ("zaproszenie do złożenia mu oferty")
3. przekazanie przez przedsiębiorcę obszernej informacji o nim samym i o produkcie lub usłudze itd ("oferta")
4. zwrócenie się przez przedsiębiorcę do konsumenta z zapytaniem, czy konsument wyraża wolę zawarcia umowy
5. składanie zamówienia przez konsumenta ("przyjęcie oferty" = "zawarcie umowy")
6. potwierdzenie przez przedsiębiorcę na trwałym nośniku warunków umowy
7. dostarczenie towaru lub rozpoczęcie świadczenia usługi