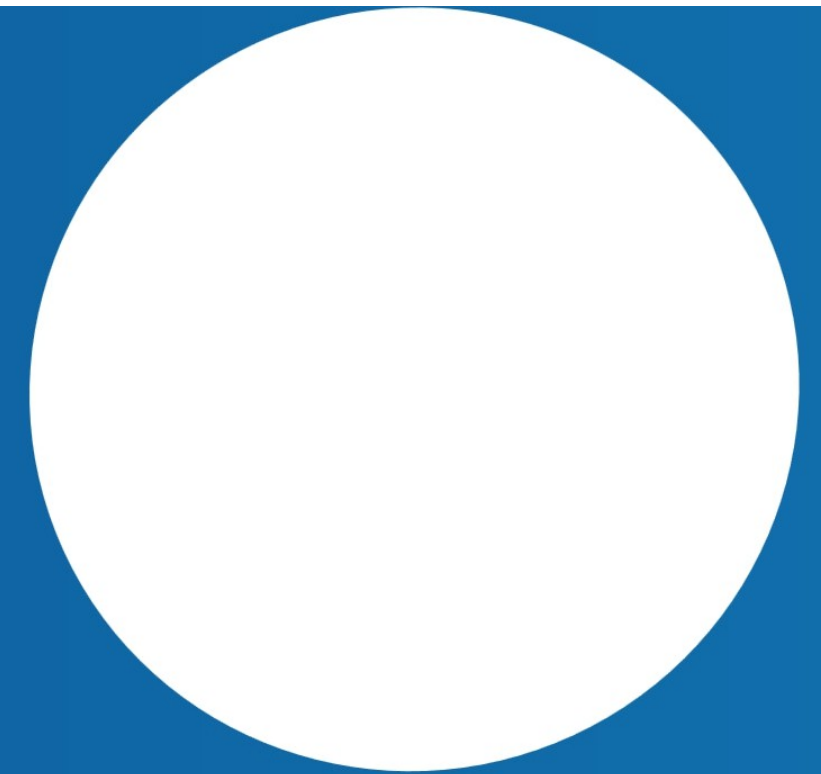


Toolbox

Effectively supporting social innovation means taking a structured look at what your organisation does, where the gaps are, and what could come next.

The phases ahead take you and your team from building a shared understanding of the field to developing, testing and scaling new approaches, with structured tools and facilitation guides for each step.



Niniejszy zestaw narzędzi został przygotowany w ramach projektu Zastrzeżenie: Komisja Europejska wspiera regionalne ekosystemy na rzecz innowacji społecznych, a opracowanie niniejszej publikacji nie stanowi społecznej transformacji (RESIST).

Projekt RESIST jest współfinansowany przez które

Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) może zostać dokonane z wykorzystaniem informacji zawartych w nim Morza.

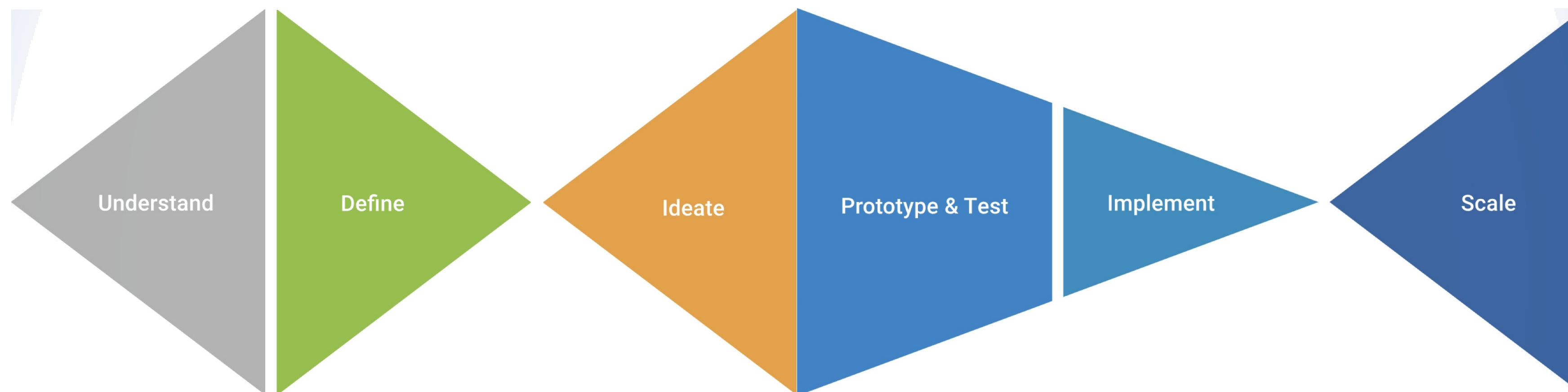
poparcia dla treści, które odrzucają poglądy wyłącznie autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie, w nim zawartych.

interreg
Baltic Sea Region



Cwspółfinansowany przez
Europejską **Union**

How to ~~na~~giąć



Niniejszy Tooibox podzielony jest na sześć etapów, z których każdy dotyczy odrębnego kroku w procesie budowania wsparcia dla innowacji społecznych i przedsiębiorczości społecznej w Państwa organizacji. Proszę przechodzić przez nie po kolei lub zacząć od etapu najbardziej odpowiadającego Państwa obecnej sytuacji. Każdy etap zawiera narzędzia i wytyczne dotyczące facylitacji, które bezpośrednio nawiązują do koncepcji omówionych w podręczniku.

What you will work on

Zrozumienie koncepcji innowacji społecznej (SI) i przedsiębiorczości społecznej (SE) wsparcia oraz cele Twojej organizacji.

Określ aktualne luki w zakresie .

Wymyśl nowe podejścia do wsparcia SI/SE w oparciu o rzeczywiste potrzeby.

Phase 4

Phase 5

Phase 6

Wprowadź swoje pomysły w życie poprzez prototyp i przetestuj swoją koncepcję usługi

Rozszerzaj zakres wsparcia poprzez

częściowo konkretny plan działania.
strategię.

z grupą docelową.

partnerstwa, finansowanie i

Phase 1

Understand

Description

The goal of this phase is to give you a general understanding of the concepts of Social Innovation and Social Entrepreneurship, how they are interconnected and why it is important to open up existing structures to these approaches.

List of methods

- Definitions
- Podcast

Background Knowledge

Chapter 1 & 2 of the Guide
"Unlocking Potential – How to Make Innovation Social"

Zestaw narzędzi
JAK SPRAWIĆ, BY INNOWACJA MIAŁA
CHARAKTER SPOŁECZNY?
Struktura

ICIkGF F
Region Morza
Bałtyckiego

^jl'+
eeee
REsP
RE



Współfinansowane przez
Unii Europejskiej

Faza 1| Zrozumienie definicji Wprowadzenie

Opis

Po zapoznaniu się z niektórymi definicjami i przykładami zawartymi w rozdziale 1 niniejszego przewodnika „Unlocking Potential” – Jak sprawić, by innowacje stały się częścią życia społecznego – definicje Warsztat pomaga połączyć różne perspektyw i wizji dotyczących tego, czym jest innowacja społeczna i przedsiębiorczość społeczna dla danej organizacji/zespołu/projektu.

Metoda – kluczowe fakty

Format
Warsztaty

Liczba uczestników
min. 3, maks. 10 osób

Kto powinien wziąć udział
Członkowie zespołu

Czas trwania
1–2 godz.

Przygotowanie i ustawienie
W tym momencie powinieneś już zapoznać się z rozdziałem 1 przewodnika „Unlocking Potential” – „How to Make Innovation SCLIA”

1. Indywidualne definicje: Napiszcie osobno, jak definiujecie pojęcia „innovacja społeczna” i „przedsiębiorczość społeczna” w kontekście waszej organizacji/zespołu/projektu?
2. Głosowanie: Przeczytajcie notatki pozostałych uczestników i zagłosujcie na
 - na najbardziej nieoczekiwaną definicję;
 - tej, którą uważasz za najbardziej trafną w twoim kontekście;
 - tej, co do której masz pytanie (Dowiedz się więcej);
3. Omów Dowiedz się więcej pomysły.

Faza 1| Zrozum

Definicje

Szablon

Zdefiniuj, co oznaczają pojęcia
„innowacja społeczna” i
„przedsiębiorczość społeczna” w
kontekście Twojej
organizacji/zespołu/projektu?

Przykład: nowe
pomysły i
rozwiązania
odpowiadające
potrzebom
społecznym

Głosowanie punktowe

G Nieoczekiwane

G Istotne

6 Dowiedz się więcej

Faza 1| Zrozum

Podcast

Wprowadzenie

Opis

Dla osób poszukujących uporządkowanego, a jednocześnie pozwalającego zaoszczędzić czas sposobu na zapoznanie się z kluczowymi koncepcjami innowacji społecznej, podcast „Unlocking Potential – How to Make Innovation Social” stanowi przystępne wprowadzenie do tematów poruszonych w tym kompleksowym przewodniku.

Metoda – kluczowe fakty

Format
Audio

Czas trwania
20 minut

Link

[UnlockingPotential — Jak sprawić, by innowacje miały wymiar społeczny](#)
[Podcast](#)

Zestaw narzędzi
JAK SPRAWIĆ, BY INNOWACJE MIAŁY
CHARAKTER SPOŁECZNY?
Struktura

ICIkGF F
Region Morza
Bałtyckiego

^jl'+
eeee
REsP
RE



Współfinansowane przez
Unii Europejskiej

Faza 2 | Zdefiniuj statusQuo mapowanie Wprowadzenie

Opis

Przeprowadzenie analizy aktualnego stanu organizacji wspierających przedsiębiorczość społeczną oraz oferty w zakresie innowacji jest użytecznym procesem, pozwalającym przeanalizować istniejące zasoby, programy i usługi. Kolejne kroki mogą opierać się na tej analizie w celu oceny, gdzie znajdują się punkty kontaktowe dla przedsiębiorców społecznych, gdzie mogą występować bariery wejścia na rynek oraz gdzie należy wprowadzić odpowiednie usługi.

Metoda Kluczowe działania

Format

Warsztaty i/lub ćwiczenia na komputerze

Liczba uczestników

2–8 osób; możliwa jest również praca samodzielna i/lub w trybie zdecentralizowanym

Kto powinien wziąć udział

Pracowników organizacji, którzy zajmują się programami promującymi przedsiębiorczość i innowacje (np. kierownicy projektów, kierownicy programów, pracownicy działu marketingu i finansów).

Czas trwania

2–4 godz., można podzielić na dwie oddzielne sesje

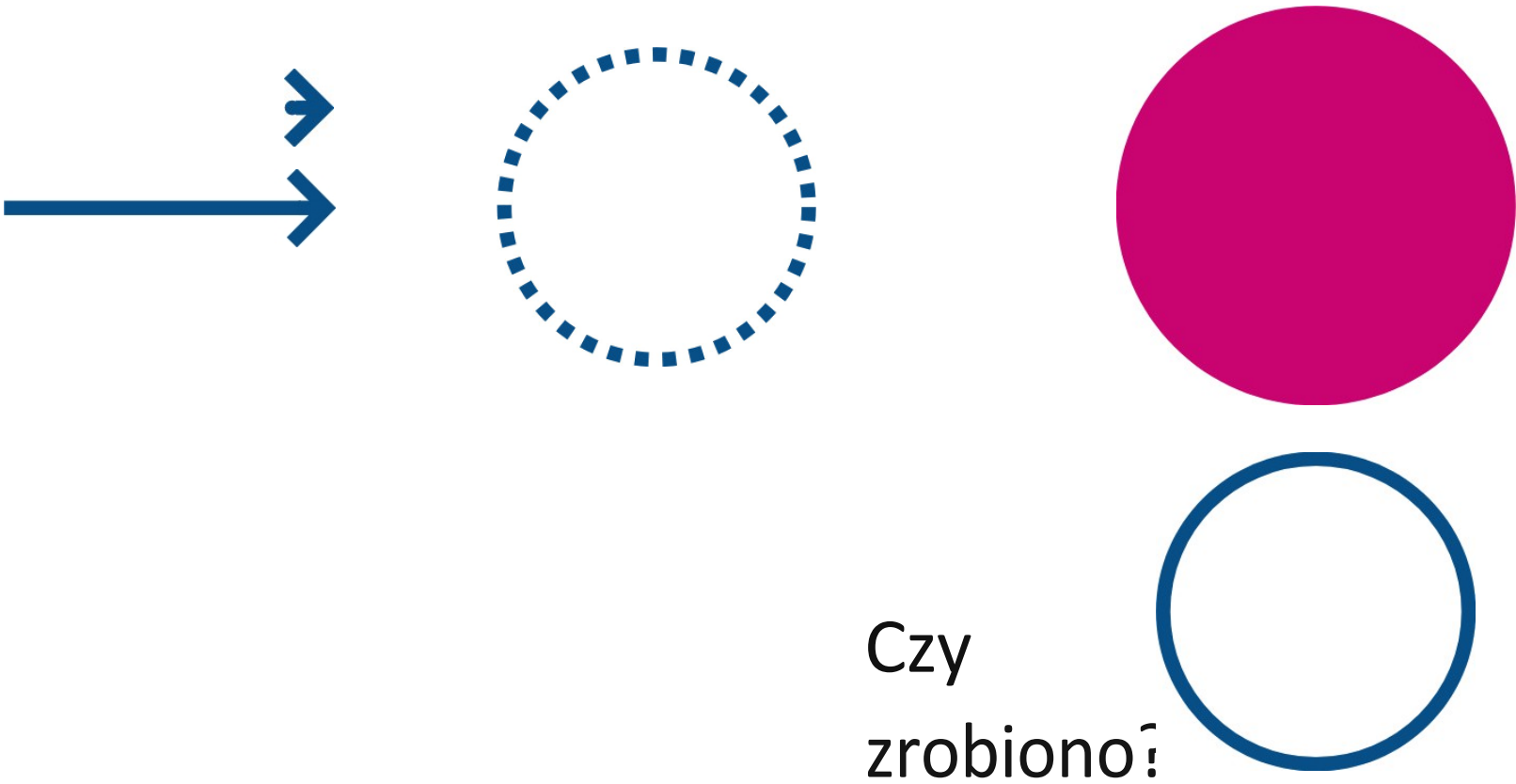
Przygotowanie i organizacja

Każdy uczestnik może przygotować się, sporządzając listę istniejących ofert i usług mających na celu wspieranie innowacji i przedsiębiorców, aby uzyskać wstępny przegląd sytuacji. Należy przygotować wszystkie materiały potrzebne do zebrania danych i sporządzenia mapy. Należy przygotować odpowiednią przestrzeń fizyczną lub cyfrową do pracy grupowej i dyskusji, np. duży stół pokryty papierem lub brązowy papier na ścianie.

1. Określ cele i zakres: Wyraźnie zaznacz, że przeprowadzasz tę analizę w celu zidentyfikowania możliwości działań wspierających SI/SE. Jakie oferty i usługi należy poddać analizie? Czy analiza powinna obejmować konkretne działy, programy czy wszystkie działania organizacji?
2. Gromadzenie ofert: Zbierz wszystkie programy, usługi, zasoby i partnerów, których organizacja oferuje w ramach swoich działań związanych z innowacjami i finansowaniem na (wirtualnych lub analogowych) karteczkach samoprzylepnych.
3. System wsparcia mapowania: Pracuj nad wizualną reprezentacją ofert i zasobów. Może to obejmować programy, usługi, możliwości finansowania, sieci i partnerstwa. Przedstaw ich powiązania, nakładanie się, synergie i luki. Możesz również przedstawić powiązania z usługami innych organizacji.
4. Oznacz usługi dla SI/SE: Przyjrzyj się bliżej swojemu systemowi usług i spróbuj ustalić, które z tych usług są już dostępne dla przedsiębiorców społecznych i/lub innych podmiotów w tej dziedzinie. Gdzie mogą występować bariery? Gdzie mogą występować luki?

Faza2 | Określ stanQuo

Szablon mapowania



Faza 2| Zdefiniuj przegląd usług Wprowadzenie

Opis

Metoda „Service Check-up” to ustrukturyzowane podejście do analizy i oceny rodzajów spraw lub klientów, którym dana organizacja udziela wsparcia. Technika ta pomaga sklasyfikować i ocenić bazę klientów, aby lepiej zrozumieć udział innowacji społecznych i przedsiębiorczości społecznej (SI /SE) w ramach wspieranych grup. Pomaga również w wyznaczaniu konkretnych, mierzalnych, osiągalnych, istotnych i określonych w czasie celów SMART dla przyszłych strategii wsparcia klientów.

Kluczowe elementy metody

Format
Warsztaty

Liczba uczestników
min. 3, maks. 10 osób

Kto powinien wziąć udział
Każdy ważny interesariusz powinien być reprezentowany przez jednego uczestnika podczas warsztatów. Jeśli nie jest to możliwe, zadanie można również zrealizować w formie zdecentralizowanej.

Czas trwania
2–4 godz., można podzielić na dwie oddzielne sesje

Przygotowanie i konfiguracja
Przygotuj krok 1 „Zmapuj obecnych klientów”. Można to zrobić wspólnie przez wszystkich członków zespołu lub uczestników, tworząc wspólną listę, albo przez jednego wyznaczonego członka zespołu posiadającego niezbędną wiedzę i doświadczenie. Przygotuj wszystkie materiały potrzebne do grupowania, analizy i wyznaczania celów.

Przygotuj odpowiednią przestrzeń fizyczną lub cyfrową do pracy i dyskusji w pełnym składzie grupy oraz w parach.

Faza 2|

Zdefiniuj

Czy to pasuje?!

Wprowadzenie

Opis

ICI – czy to pasuje? to metoda eksploracyjna opracowana w celu oceny, czy Twoja organizacja obecnie zaspokaja potrzeby przedsiębiorców społecznych. Korzystając zarówno z kart przedstawiających rzeczywiste, jak i fikcyjne przykłady różnych przedsiębiorstw społecznych, uczestnicy mogą pogłębić swoje zrozumienie potrzeb tego sektora i odpowiednio dostosować oferowane usługi. Metoda ta zachęca do kreatywnego myślenia i wspólnej dyskusji w celu zidentyfikowania zgodności usług z potrzebami oraz luk w ofercie, pomagając w ten sposób udoskonalić ofertę organizacyjną, aby lepiej wspierać sektor przedsiębiorczości społecznej.

Metoda KeyEactz

Format

Warsztaty

Liczba uczestników

min. 3, maks. 10 osób

Kto powinien wziąć udział

Każdy ważny interesariusz powinien być reprezentowany przez jednego uczestnika podczas warsztatów. Jeśli nie jest to możliwe, zadanie można również zrealizować w formie zdecentralizowanej.

Czas trwania

2–4 godz., można podzielić na dwie oddzielne sesje

Przygotowanie i organizacja

Podano kilka przykładowych kart, ale warto rozważyć dodanie kolejnych, bardziej szczegółowych lub lepiej dostosowanych do danego kontekstu/regionu — w takim przypadku należy przygotować je wcześniej. Należy przygotować karty do rozdania — w formie fizycznej lub cyfrowej.

Przygotuj płótno do analizy potrzeb. Przygotuj odpowiednią przestrzeń – fizyczną lub cyfrową – do pracy indywidualnej i grupowej oraz do dyskusji.

Faza2 | Zdefiniuj

Is it apasuje?!

Szablon(Przykładowe karty)

GreenBitez			
Podsumowanie	Cel a	Potrzeby	Bariery
Projekt GreenBitez koncentruje się na promowaniu zrównoważonego odżywiania w szkołach podstawowych, aby zapewnić dzieciom dostęp do zdrowych posiłków, zwiększyć świadomość w zakresie żywienia oraz poprawić koncentrację.	- Ukończenie i przetestowanie prototypu. - Nawiązanie współpracy z placówkami szkolnymi i gminami. - Pozyskanie finansowania początkowego i dotacji.	- Programy inkubacyjne na potrzeby opracowania koncepcji. - Finansowanie prototypów i testów rynkowych. - Dostęp do sieci kontaktów z instytucjami edukacyjnymi. - Mentoring w zakresie opracowywania modeli biznesowych i pomiaru wpływu.	- Trudności w pozyskiwaniu partnerów bez projektu pilotażowego. - Ograniczone zasoby na opracowanie prototypów i badania rynkowe.
Status	Koncepcja ta jest obecnie w fazie opracowywania. Wstępne rozmowy ze szkołami i rodzicami wskazują na duże zainteresowanie, a prototyp aplikacji poświęconej edukacji żywieniowej jest w trakcie tworzenia.		

Szablon:

RecycleAware			
Podsumowanie	Cele	Potrzeby	Bariery
RecycleAware organizuje warsztaty dotyczące recyklingu, aby zwiększyć świadomość społeczności w zakresie zrównoważonego gospodarowania odpadami. Celem jest zwiększenie wskaźników recyklingu i zmniejszenie wpływu na środowisko.	- Rozszerzenie oferty na kolejne gminy. - Optymalizacja koncepcji warsztatów w oparciu o opinie uczestników. - Zwiększenie skali działań marketingowych.	- Programy przyspieszające strategiczne skalowanie działalności. - Finansowanie zasobów operacyjnych i działań marketingowych. - Wzmocnienie sieci kontaktów z organizacjami ekologicznymi. - Doradztwo w zakresie formalizacji formy prawnej.	- Wzrost kosztów operacyjnych w związku z rozwojem na większą skalę. - Trudności w nawiązywaniu długoterminowych partnerstw z nowymi gminami.
Status	Model biznesowy został pomyślnie przetestowany w trzech gminach. Generowane są pierwsze przychody, a zainteresowanie kolejnymi warsztatami rośnie.		

Nazwa przedsiębiorstwa

Podsumowanie	Cele by	Potrze	Przeszkody
Status			

Faza 2| Zdefiniuj
Czy to pasuje?!
Szablon (Macierz)

Can we currently meet the social needs of the business?

obecnie zaspokajające potrzeby + nie są wymagane żadne dalsze działania/dostosowania w przyszłości

obecnie nie zaspokajają potrzeb + nie są wymagane żadne działania/dostosowania na przyszłość

obecnie zaspokajają potrzeby + konieczne są działania/dostosowania na przyszłość

obecnie nie spełnia potrzeb + konieczne działania/dostosowania w przyszłość

Jak chcemy zaspokajać potrzeby społeczne/przedsiębiorstwa w przyszłości?

Faza 2| Określenie scenariusza – wprowadzenie do sesji

Opis

Sesja Sesja scenariuszowa służy do zbadania potencjalnych konsekwencji braku działania w organizacji, pomagając w wizualizacji wpływu obecnych wyzwań lub trendów w przypadku niepodjęcia żadnych działań. Metoda ta zachęca uczestników do krytycznego myślenia o przyszłości organizacji w różnych scenariuszach, zapewniając ustrukturyzowane ramy planowania strategicznego.

Metoda Kluczowe działania

Format
Warsztaty

Liczba uczestników: min. 3,
maks. 10 osób

Kto powinien wziąć udział
Każdy ważny interesariusz powinien być reprezentowany przez jednego uczestnika podczas warsztatów. Jeśli nie jest to możliwe, zadanie można również zrealizować w formie zdecentralizowanej.

Czas trwania
2–6 godzin, można podzielić na dwie oddzielne sesje

Przygotowanie i organizacja
Przygotuj wszystkie materiały potrzebne do wykonania poszczególnych etapów. Obejmuje to duże arkusze papieru i karteczki samoprzylepne. Przygotuj odpowiednią przestrzeń fizyczną lub wirtualną do pracy i dyskusji w pełnym składzie grupy, a w razie potrzeby również w kilku mniejszych grupach.

wyeliminowanie lub ograniczenie głównych zagrożeń. Ustal dalsze działania, takie jak zaplanowanie kolejnej sesji lub sporządzenie raportu podsumowującego ustalenia.

Faza 2| Zdefiniowanie zadania utopijnego Wprowadzenie

Opis

„ Utopian Charge to interaktywna i dynamiczna technika burzy mózgów, zaprojektowana w celu zbadania i rozszerzenia utopijnego potencjału w ramach dowolnego projektu, spotkania lub scenariusza.

wykorzystanie szybkiego, improwizacyjnego myślenia, grupy mogą odkryć innowacyjne i wizjonerskie pomysły w sposób szybki i oparty na współpracy. Tworzy to atmosferę raczej pozytywnego, twórczego myślenia.

Metoda ta pochodzi z tej strony internetowej; została opracowana przez specjalistę ds. rozwoju organizacyjnego Lino Zeddiesa:

<https://realutopien.info/toolbox/utopian-charge/>

ŃmetodaKluczoweEakty

Format

Krótkie wprowadzenie

Liczba uczestników
min. 2 osoby

Kto może zaangażować

Każda osoba uczestnicząca w warsztatach

D .N
zom

Przygotowanie i ustawienie
Jeśli to możliwe, kręgi

Zestaw narzędzi JAK SPRAWIĆ, BY INNOWACJE MIAŁY CHARAKTER SPOŁECZNY? Struktura

IC 3kGF
Region Morza
Bałtyckiego



RESP
RE



Współfinansowane przez
Unii Europejskiej

Liczba uczestników
min. 4, maks. 12 osób

Kogo zaangażować

/*/ Minimum: członkowie zespołu i grupa docelowa (innowatorzy społeczni lub przedsiębiorcy)

Dodatkowo: kluczowi interesariusze reprezentowani przez jednego uczestnika. Na przykład instytucje finansowe, organizacje pozarządowe, władze publiczne, środowisko naukowe, sektor prywatny itp.

Czas trwania
2–3 godz.

Przygotowanie i organizacja

Do tego momentu powinieneś już zapoznać się z rozdziałami 1, 2 i 3 przewodnika „Unlocking Potential — How to Make Innovation Social”. Przygotuj tablicę do burzy mózgów i grupowania pomysłów.

Faza3 | Szablon generowania pomysłów



Opis użytkownika

Pomysł:**in** silence

Uczestnik1

Uczestnik 2

Uczestnik 3

Uczestnik 4

Uczestnik 5

Uczestnik 6

Pomysł 1

Pomysł 2

Pomysł 3

Burza mózgów/klasterowanie

Pomysł 3

Pomysł 1

Pomysł 5

Faza 3 | Generowanie pomysłów

Macierz 2x2 – ustalanie priorytetów

Wprowadzenie

Opis

Macierz 2x2 to sposób na kategoryzowanie i ustalanie priorytetów pomysłów. Macierz można w dużym stopniu dostosować do własnych potrzeb dzięki indywidualnemu oznaczaniu osi. Możliwe nazwy osi to: Wykonalne, Ciekawe, Wartościowe, Koszt, Korzyść, Wyśitek, Wpływ i wiele innych.

Metoda – kluczowe informacje

Format
Warsztaty

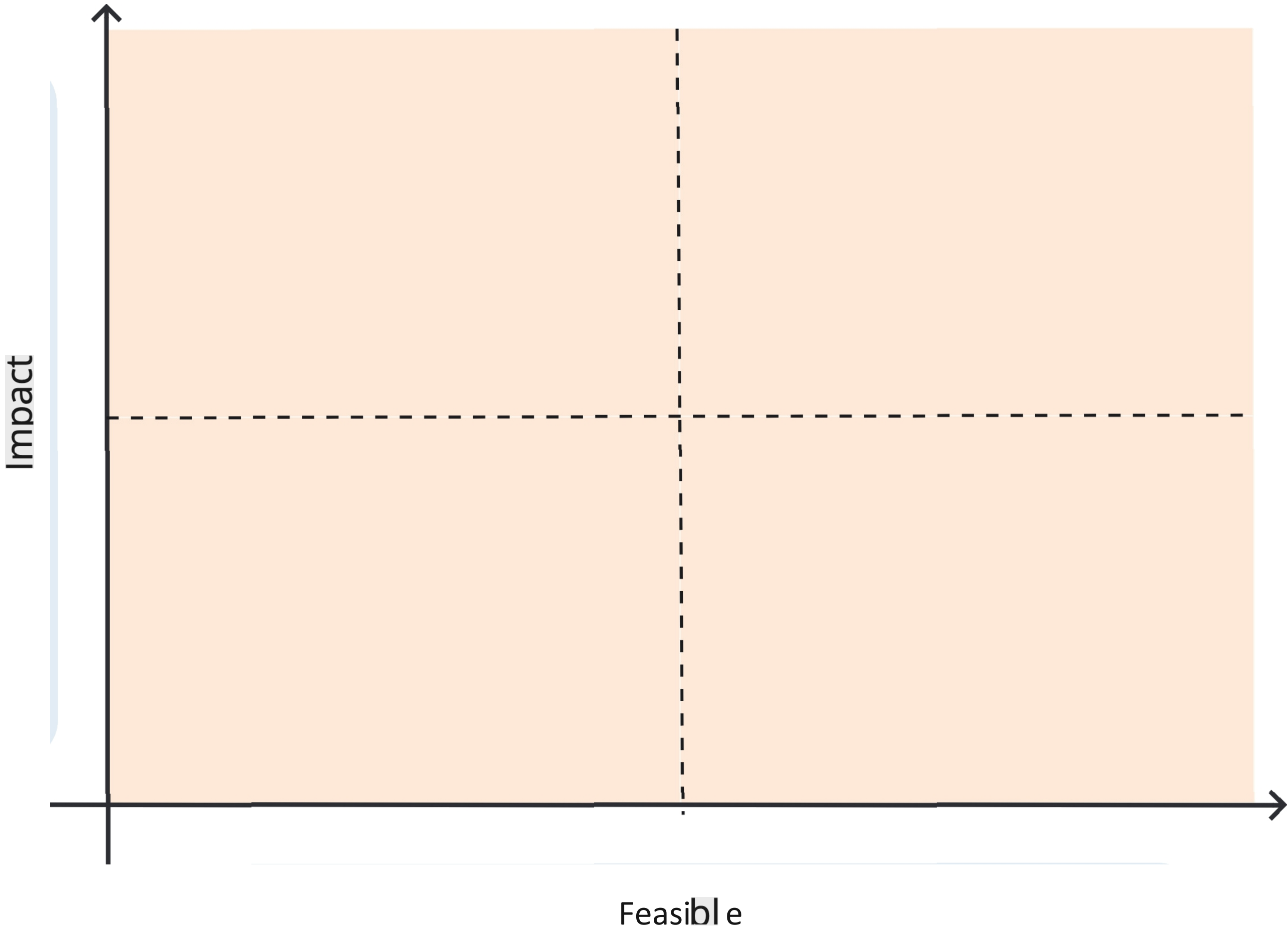
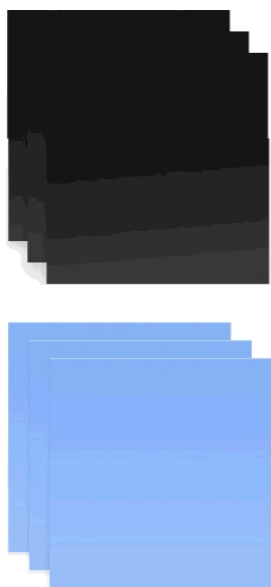
Liczba uczestników min. 2,
maks. 8 osób

Kto powinien wziąć udział
Członkowie zespołu i grupa docelowa
(innowatorzy społeczni lub przedsiębiorcy)

Czas trwania
30 minut – 1 godzina

Przygotowanie i organizacja
Zakończona sesja generowania pomysłów

Phjakoe3 | Id eate
2x2M narix – Pri0
Temp late krytyku j



Phase3 | Ideate

DotVoting-Decide

Wprowadzenie

Opis	Metoda – kluczowe fakty
Ogranicz wybór, na temat którego pomysły powinny zostać uszeregowane według priorytetów na kolejne etapy. Celem jest szybkie podjęcie decyzji, ustalić priorytety i uniknąć paraliżu decyzyjnego. Aby uniknąć gier o władzę, kluczowe znaczenie ma to, by uwzględniono opinie wszystkich zaangażowanych osób zostały zebrane.	Format Warsztat liczba(uczestników) n•5•ax•*osób, kogo(zaangażować) członków zespołu i grupy docelowej (innowatorów społecznych lub przedsiębiorców) Czas trwania 5–20 minut Przygotowanie i ustawienie Wypełniona macierz 2x2

Faza3 | Generowanie pomysłów –
DotVoting –
Podejmowanie decyzji
– Szablon



[Imię i nazwisko

uczestnika] [Imię i

nazwisko uczestnika]

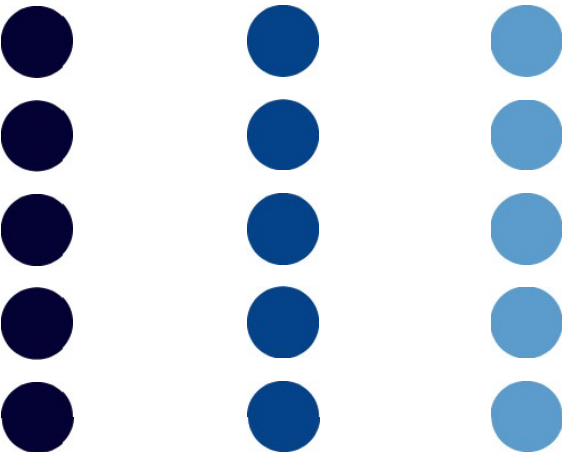
[Imię i nazwisko

uczestnika] [Imię i

nazwisko uczestnika]

[Imię i nazwisko uczestnika]

[Imię i nazwisko uczestnika]



Impact



Wykonalne

Faza 3 | Ideate I like — Reflect Wprowadzenie

Opis

Ta metoda nadaje się do każdego etapu procesu, w ramach którego można zebrać konstruktywne opinie

można zebrać, a pozytywna atmosfera może

Celem refleksji

celuzaangażowanie

celem tego ćwiczenia jest uchwycenie przemysłów członków zespołu, aby na pierwszy szkic.

Metoda Kluczowe fakty

Format

Warsztat

liczba uczestników

”n•3•ax•5pep’e .

któryma na

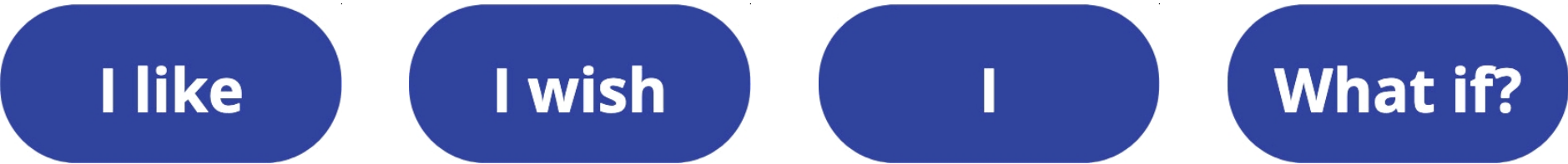
Członkowie zespołu i grupa docelowa (innowatorzy społeczni lub przedsiębiorcy)

Czas trwania

30 min–1,5 godz., można podzielić na osobne sesje

Przygotowanie i warunki

Do tego momentu powinniście już wybrać 3–5 obiecujących pomysłów.



Idea 1

Idea 2

pomysł 3

Zestaw narzędzi JAK SPRAWIĆ, BY INNOWACJE MIAŁY CHARAKTER SPOŁECZNY?



Współfinansowane przez
Unii Europejskiej

CSERVICES

Zestaw narzędzi
JAK SPRAWIĆ, BY INNOWACJE MIAŁY
CHARAKTER SPOŁECZNY?
Struktura

IC 3kGF Fcy
Region Morza
Bałtyckiego



Współfinansowane przez
Unii Europejskiej

Prototype & Test

Impact



Zainteresowania

Instytucja
rządowa

Instytucja
finansowa

Akcel
erator

Rzecznictwo
Organizacja

Przestrze
ń
coworkin
gowa

Organizacja
konsultingowa

Zestaw narzędzi JAK SPRAWIĆ, BY INNOWACJE MIAŁY CHARAKTER SPOŁECZNY?

IC3kGF Fcy
Region Morza
Bałtyckiego



Współfinansowane przez
 Unii Europejskiej

Zestaw narzędzi
JAK SPRAWIĆ, BY INNOWACJE MIAŁY
CHARAKTER SPOŁECZNY?
Struktura

IC 3kGF
Region Morza
Bałtyckiego



RESP
RE



Współfinansowane przez
Unii Europejskiej

Implement

